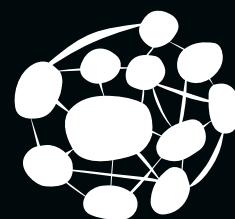


Årsrapport 2018



**NÆRINGS
FORENINGEN**

Gir kraft til vekst

94,8 prosent er fornøyd med jobben vi gjør

2002 bedrifter er medlem i Næringsforeningen og vi har 7620 aktive medlemmer. Landets eldste, største og mest aktive næringsforening står sterkere enn noen gang.

Da Stavanger Handelsforening og Stavanger håndverk- og industriforening fusjonerte i 1991 og dannet Stavanger Næringsforening, var det så vidt over 200 medlemsbedrifter i organisasjonen. I 1997 var vel 200 blitt til 1.000. Så ble Sandnes og resten av regionen med, og vi ble til Næringsforeningen i Stavanger-regionen på begynnelsen av 2000-tallet. I 2010 passerte vi 1.500 medlemsvirksomheter. I 2017 passerte vi for første gang 2.000. I 2018 ble det historisk høye medlemstallet bekreftet.

– Bedriftene som blir medlemmer i Næringsforeningen, blir det fordi de ønsker tilgang til det store tilbudet av arrangementer og møter som foreningen

står for. I tillegg ønsker de tilgang til foreningens nettverk, de ønsker å bidra til og støtte opp om foreningens arbeid med næringspolitikk og deltakelse i samfunnsdebatten, sier rådgiver og medlemsansvarlig Randi Mannsåker.

– Når vi spør våre medlemmer om hvor sannsynlig det er at de er medlemmer også neste år, svarer mer enn 9 av 10 at det er svært sannsynlig. Det aller meste av det frafallet Næringsforeningen har av medlemmer fra år til år, skyldes naturlige årsaker som fusjoner, nedleggelser og konkurser. Det var også tilfellet i 2018, påpeker Mannsåker.

Næringsforeningens medlemmer nyter blant annet godt av følgende fordeler:

- Næringspolitisk innflytelse
- Kompetanseheving
- Lett tilgang til et interessant nettverk
- 70 prosent medlemsrabatt på de fleste møter og seminarer
- Rabatt på ATA-Carnet og opprinnelsessertifisering
- Sosiale arrangementer
- Synliggjøring på våre nettsider
- Magasinet Rosenkilden
- Rabatt på annonser i Rosenkilden
- Mulighet til engasjement i ressursgrupper
- Rabatt på leie av lokaler i Rosenkildehuset
- Gratis offentliggjøring av nye ansatte på nett og papir



Hva er den viktigste grunnen til bedrifter er medlemmer i Næringsforeningen?

47,7%

Arrangementer og konferanser

33,5%

Nettverket

13,1%

Næringspolitisk påvirkning

5,8%

Andre grunner

Antall medlemsbedrifter:



2002

medlemsbedrifter

Antall medlemmer:



7620

medlemmer



Næringsforeningen i Stavanger-regionen hadde også i 2018 over 2.000 medlemsbedrifter. Foto: BITMAP

- Gratis offentliggjøring av egne arrangement i Næringsforeningens nettverk

Det kanskje aller viktigste grunnen til å bli medlem er uansett at du da bidrar til det arbeidet som Næringsforeningen gjør på vegne av hele næringslivet i regionen. Gjennom 183 år har foreningen jobbet for bedre infrastruktur, kompetanseheving og generelt bedre mulighet for å drive handel, industri og annen næringsvirksomhet i regionen. Når vi spør medlemmene våre om vi gjør en god jobb, er 94,8 prosent fornøyd eller svært godt fornøyd. Tilsvarende mange mener også vi klarer godt eller svært godt å leve opp til våre kjerneverdier; dagsordensettende, et godt vertskap og modig.



Den eldste medlemsbedriften i Næringsforeningen er A. Idsøe, etablert i 1828.



Den største medlemsbedriften i Næringsforeningen er Equinor ASA, med over 18.000 ansatte.



9/10

medlemsbedrifter mener vi er den organisasjonen som best ivaretar interessene til næringslivet i Stavanger-regionen.



9/10

9 av 10 medlemsbedrifter regner med at de er medlemmer i Næringsforeningen også til neste år.



95%

95% av medlemmene i Næringsforeningen er fornøyd med jobben foreningen gjør.



2/3

medlemsbedrifter har vært medlemmer i mer enn fire år



35%

35% av medlemmene er kvinner



65%

65% av medlemmene er menn

Så store er medlemsbedriftene: Prosentvis fordeling – etter antall ansatte:



1-5	41%	151->N	4%
6-15	26%	Kommuner/	
16-30	13%	Pensjonister/	
31-50	6%	Gründere/	
51-70	3%	personlige	
71-100	2%	medlemmer	3%
101-150	2%		

* Kilder: Medlemsundersøkelsen 2017, 2018, 2019 og Næringsforeningens medlemsdatabase.

Styrets beretning for året 2018

1. STYRETS ARBEIDSGRUNNLAG

Næringsforeningens visjon er: "Gir kraft til vekst".

Kjerneverdiene: Dagsordenssettende, modig og godt vertskap.

- Vi er dagsordenssettende og synlige i det offentlige ordskiftet
- Vi skal være modige i rollen som interesseorganisasjon og utfordre vedtatte sannheter
- Vi skal være et godt vertskap og en god nettverksbygger for alle som besøker oss

Næringsforeningen skal fremme næringslivsinteresser i Stavanger-regionen. Vi er en interesseorganisasjon for næringslivet i regionen, og bidrar til å etablere arenaer hvor medlemmenes utfordringer og interesser settes på dagsorden. Foreningen skal være en medlemsorientert og samfunnsbevisst aktør, og en attraktiv samarbeidspartner. Vi skal posisjonere regionens næringsliv – både nasjonalt og internasjonalt, og fremme arbeidet med å gjøre regionen attraktiv for næringslivet.

Forskjellige meninger driver oss framover. Næringsforeningen skal aktivt bidra til å fremme åpen debatt, og være en tydelig og konstruktiv motoffentlighet. Næringsforeningen skal være dagsordenssettende, og etablere arenaer hvor aktuelle problemstillinger debatteres.

Næringsforeningen arbeider regionalt, og er opptatt av likhet og regional forankring basert på grenseløst samarbeid, dialog og regionalt lederskap. Foreningen opererer fra Dalane i sør til Sauda i nord, men med de fleste medlemmene i og rundt Stavanger.

Næringsforeningen skal være partipolitisk nøytral, men markere seg med en klar profil i ulike nærings spørsmål, og være et forum for diskusjon og løsninger av spørsmål som berører ulike bransjegrupper i regionen.

Næringsforeningen søker å samle og engasjere flest mulige virksomheter og personer i arbeidet for næringslivet

i Stavanger-regionen. Foreningen har et bredt arbeidsgrunnlag, noe som skal gi foreningen næringspolitisk tyngde og ressurser til å gi medlemmene aktuelle tilbud som konferanser, møter, kompetansepåfyll, næringslivsmagasin og profilering via vår hjemmeside. Næringsforeningen tilbyr sin medlemsmasse regionens viktigste nettverk.

Styret og administrasjonen arbeider etter et strategiverktøy som skal sikre at styret holder et strategisk overordnet fokus, samtidig som de pålagte kontrolloppgavene ivaretas. Styret har i 2018 oppdatert strategidokumentet med tidshorisont 2020, og i 2018 har «kompetanse» vært løftet opp som hovedprosjekt for styret.

DE SJU STRATEGISKE FOKUSOMRÅDENE OG STRATEGISKE PROSJEKTER:

1. KOMPETANSE

Et tettere samarbeid mellom Næringsforeningen og Universitetet skal bidra til å styrke regionens konkurransekraft. Det er inngått en samarbeidsavtale med Universitetet som inneholder konkrete aktiviteter og gjensidige forpliktelser. Foreløpig er fire prosjekter i gang: Trainee-prosjekt, videreutdanning, bachelor- og masteroppgaver og nye studieretninger. I tillegg har vi fortsatt BI-samarbeidet omkring Lederskolen for niende året.

2. INFRASTRUKTUR

God infrastruktur, både når det gjelder vei- og kollektivløsninger, er avgjørende for Stavanger-regionen. Næringsforeningen skal være en pådriver både når det gjelder framdrift og gjennomføring av eksisterende prosjekter, men også ta initiativer når det gjelder nye behov. Foreningen skal også bidra til at regionen tar en sterk posisjon når det gjelder infrastruktur-teknologi, som for eksempel førerløse busser.

3. ATTRAKTIVITET

Næringsforeningen skal bidra til å styrke regionens evne til å tiltrekke seg bedrifter og talenter. Det jobbes for å tilrettelegge for at det er lett å etablere seg i regionen, det må satses på enda flere klynger som organiserer næringsutvikling og synliggjør markedspotensial innen sitt felt. Det arbeides også i samarbeid med andre aktører for å markedsføre regionen. I en internasjonal kåring kom Stavanger på femte plass over de mest attraktive byene å etablere seg i. Foreningen inntar en aktiv rolle ifm regionale planprosesser for å sikre fortsatt attraktivitet.

4. ENERGI

Det vektlegges å skape møteplasser for både olje- og energiindustrien og fornybarnæringen, både gjennom egne bransjemøter og i programmene til andre konferanser. Dette skjer i tett dialog med ressursgruppene for energi og fornybar. Foreningen lager en stort leverandørkonferanse sammen med Equinor. For begge næringene skal det jobbes for best mulige rammebetingelser. Miljø og bærekraft er en samfunnsutfordring, men også en mulighet, og vår innfallsvinkel er å identifisere de markedsmulighetene dette gir. Regionen skal transformeres fra olje- og gasshovedstad til å bli en bredt anlagt energihovedstad. Samarbeidsavtale med NES-klyngen er inngått i 2018.

5. DEN GRENSELØSE SMARTREGIONEN

Næringsforeningen jobber for å synliggjøre forretningsmulighetene innenfor smartteknologi for medlemsbedriftene, og tar en aktiv rolle i den nyetablerte arenaklyngen.

6. NYE MULIGHETER

Næringsforeningens møtearenaer skal være sterkt preget av å peke ut nye muligheter for medlemsbedriftene, eksempelvis gjennom spisse tiltak som leverandørmøter og møteserien «gamechanger». Samarbeidet med de



Ådne Kverneld
Styreleder



Kristin Gustavsen
Nestleder



Anne Merethe
Skogland



Leif A. Lorentzen



Dag Øyvind Meling

nye næringsklyngene skal utvikles videre. Foreningen har laget en forretningsplan som synliggjør mulighetene medlemsbedriftene har til å søke virkemiddelapparatet om ulike støtteordninger.

7. HAVNÆRINGENE

Næringsforeningen og Blue Planet jobber for at flest mulig utviklingstillatelser skal tilfalle Stavanger-regionen slik at ny teknologi kan utvikles, miljøutfordringene overvinnes og produksjonen økes. I tillegg la Næringsforeningen til rette for økt eksport gjennom kurs og aktiviteter for at næringen skal få gjennomslag i nye markeder. Det er viktig å fremme teknologioverføring fra oljebransjen til havbruk.

HØRINGSUTTALELSER:

Foreningen fungerer som interesseorganisasjon for sine medlemmer i næringspolitiske spørsmål og skal ha en aktiv rolle der forhold som berører næringslivet diskuteres og medlemmenes interesser kommer tydelig fram. Næringsforeningen leverer en rekke høringsuttalelser og arrangerer høringskonferanser.

NETTVERKET:

Næringsforeningen framstår i dag som landets største i sitt slag. Den fungerer godt som møteplass – gjennom medlemmenes prioriteringer av møtetema og oppfølging og formidling av disse gjennom styrets diskusjoner og administrasjonens disposisjoner. Næringsforeningen tilbyr medlemmene – og næringslivet forøvrig – et nettverk som styrker grunnlaget for egne virksomheter. Styret har, sammen med administrasjonen, fokus på så vel et godt medlemstilbud som gode kommunikasjonskanaler og god kostnadskontroll. Denne har over tid gitt foreningen en sunn økonomi og tilstrekkelig handlingsrom.

STRATEGISK VERKTØY OG KPI:

Gjennom å drive næringspolitikk skal medlemmenes rammebetingelser bedres. Foreningen jobber med svært mange prosjekter, men strategiverktøyet gir en mulighet til å prioritere. Administrasjonen

rapporterer på hvert styremøte på fokusområdene og de strategiske prosjektene. I tillegg er det svært viktig at foreningens saker er godt forankret blant medlemmene. Kjernen er å kunne fange opp og arbeide med saker som frontes på fellesskapets vegne. Gjennom foreningens strategiske prosjekter for 2018 er det gjennomført en rekke tiltak, og styrets vurdering er at KPI-ene er innfridd både når det gjelder de fokusområdene og de strategiske prosjektene. Det understrekes at foreningen jobber med flere hundre prosjekter årlig, men at noen løftes fram i måleverktøyet.

RESSURSGRUPPENE:

De 26 ressursgruppene spiller en sentral rolle som temperaturmåler for foreningens styre og administrasjon. Både ved å spille inn sentrale utfordringer eller være initiativtaker til medlemsmøter, men også som tette partnere i prosjektarbeid med administrasjonen, for eksempel når det skal skrives høringsuttalelser eller arrangeres medlemsmøter.

ROSENKILDEHUSET:

Næringsforeningens vekst og økende antall møter og aktiviteter gjennom de siste årene gjør at Rosenkildehuset brukes i stadig større grad som et rent foreningshus. Huset har fått nye leieboere i 1. og 3. etasje hhv Nysnø Klimainvesteringer og Succedo. Næringsforeningen eier samtlige aksjer i Rosenkildehuset.

2. MEDLEMMER

Ved utgangen av 2018 hadde Næringsforeningen 2002 medlemsbedrifter og 7486 kontaktpersoner. Året før var status nøyaktig den samme, med 2002 medlemsbedrifter og 7288 kontaktpersoner. Foreningen fikk 177 nye medlemsbedrifter i 2018.

3. ADMINISTRASJON

Administrasjonen hadde ved inngangen til 2018 15 stillinger. Sykefraværet var i 2018 på 3,5 % mot 3,8 % i 2017. Tallene inkluderer totalt sykefravær. Arbeidsmiljøet er godt, og virksomheten forurenser ikke det ytre miljøet.

4. LIKESTILLING

Det var ved utgangen av 2018 14 ansatte i Næringsforeningens administrasjon - 9 kvinner og 5 menn. Styret består av 4 kvinner og 5 menn. Foreningen har reell likestilling som mål.

5. ØKONOMI

Næringsforeningens mål er at driften skal gå i balanse, og at finansinntektene skal kunne tillegges egenkapitalen. Resultatet for 2018 viser et overskudd på kr. 604.186 mot et overskudd på kr. 905.928 i 2017.

6. REPRESENTASJON I OFFENTLIGE STYRER OG UTVALG

Foreningen møter jevnlig representanter fra politisk og administrativ ledelse, primært fra Rogaland fylkeskommune og de kommunene, men også sentrale myndigheter som statsråder, Rogalandsbenken, ambassadører etc. Et utstrakt samarbeid med det offentlige er en målsetting. Ved flere anledninger har vi også en representasjon fra det offentlige i ressursgruppene. Næringsforeningens adm direktør sitter for øvrig som nestleder i styret i Region Stavanger, han er styremedlem i Det norske handelskammerforbund (DnH) og i styret i Tour de Fjords. Foreningen er også representert i en rekke andre styre som for eksempel Gladmat, Turistforeningen, Stavanger sentrum as osv.

7. SEKRETARIATSTJENESTER

Foreningen har i 2018 levert sekretariatstjenester til egne større prosjekter, Rosenkildehuset AS, Stiftelsen Stavanger Børs, Richard Johnsens Minnefond, Vestlandskonferansen og foreningens ressursgrupper. I tillegg kommer sekretariatsarbeid for en rekke andre arrangement. Virksomheten er ressurskrevende, men helt avgjørende for pleie av foreningens nettverk.

8. STYRETS MØTER

Styret hadde i 2018 totalt seks styremøter.

9. MEDLEMSAKTIVITETER

Det ble gjennomført 125 medlemsmøter/konferanser i 2018. Totalt antall møtedeltakere var 11.193. Tilfredsheten med møtene var i snitt 4,9 poeng av 6 mulige, hvilket er innenfor KPI.



Marit Boyesen



Arna Smistad



Kenneth Gllje



Knut Roar Wiig



Harald Minge

Kompetanseåret 2018



Harald Minge,
administrerende direktør i Næringsforeningen

Regionens kompetansebehov sto aller øverst på Næringsforeningens strategiske agenda i 2018. Vi trengte et bedre analysegrunnlag og et enda tettere samarbeid med akademien. Det resulterte i en ny økonomisk rapport og en omfattende samarbeidsavtale med universitetet.

Næringsforeningen jobber mye med strategi. I skrivende stund arbeider foreningens styre og administrasjon med å se inn i glasskulen. Hva venter oss de neste fire årene? Hvor vil vi hen, som næringsforening og region, og hvordan kommer vi dit? Hvordan kan vi beholde relevansen for våre 2002 medlemsbedrifter? Foran forrige strategiperiode sto vi foran en nedtur i industrien og måtte innrette aktivitetene våre i forhold til det. Nå står vi ved et nytt veikryss.

ET STRATEGISK VIRKEMIDDEL

Vi er tradisjonelt veldig opptatt av å måle konjunktorene, men skal vi drive langsiktig næringsutvikling må vi også fokusere på strukturene. Næringsforeningens økonomiske rapport ble presentert høsten 2018. Vi snakker om en omfattende publikasjon på 20 sider som baserer seg på regnskapene til 21.000 bedrifter i Stavanger-regionen og viser næringslivets utvikling de siste ti årene, både samlet og inndelt etter bransjer. Økonomisk rapport er et svært viktig strategisk virkemiddel og vil bli presentert årlig framover. Den viser omsetning og driftsresultat til alle selskapene i Næringsforeningens dekningsområde, og illustrerer hvordan næringslivets snuoperasjon førte til en betydelig oppgang igjen i 2017 etter noen svært tøffe år. I 2014 var samlet driftsresultat 300 milliarder kroner. Det dramatiske fallet ble synlig på regnskapene i 2015 og 2016, hvor samlet resultat var henholdsvis 30 og 40 milliarder. Så kommer 2017 med et resultat på 260 milliarder, som synliggjør økt kostnadskontroll, mer konkurransekraft og selvsagt høyere oljepris. Noen vil naturlig nok med rette hevde at rapporten også avslører energisektorens enorme dominans og blottlegger vår sårbarhet, men samtidig er den egnet til å vise kraften, potensialet og den enorme verdiskapingen vårt næringsliv representerer. Hvis du vurderer å investere i en bedrift, kan en gjennomgang av regnskapet være en god start. Vil du investere i en region vil du gjerne se «regnskapet» for hele regionen, og det er det regnskapet vi nå serverer. Vi liker det vi ser, for ingen regioner i Norge er i nærheten når det gjelder verdiskaping,

og selv i vår aller verste og dypeste bølgedal har vi en verdiskaping på høyde med Bergen og Trondheim. Vi må fortsatt måle oss mot de beste, både nasjonalt og internasjonalt. Og selv om vi er et lite hjørne i en stor verden har vi gang på gang bevist at vi kan være internasjonalt ledende på teknologi.

MER KOMPETANSE

Næringslivet trenger å få tilført mer kompetanse for å møte framtidige behov og all næringsutvikling vil i større grad være kompetansestyrt. Denne utfordringen løftet styret inn som den viktigste strategiske utfordringen i 2018. Prosjektet ble konkretisert ved at Næringsforeningen ønsket et enda tettere samarbeid med våre utdanningsinstitusjoner og i juni skrev vi en avtale med Universitetet i Stavanger. Best mulig samhandling mellom Næringsforeningen og Ullandhaugmiljøet, som er motoren for innovasjon, forskning og kompetanse vil være en viktig suksessfaktor. Vi vil se på mulige utdanningstilbud i tråd med næringslivets framtidige behov, skape møteplasser mellom fagmiljøer og næringslivet og ikke minst styrke koblingen mellom studentene og bedriftene. Vi har allerede et tett samarbeid når det gjelder skriving av bachelor- og masteroppgaver, men det er naturlig å tenke seg en framtidig trainee-ordning. Det viktigste er at dette er en veldig konkret avtale hvor vi har satt oss noen klare mål. Parallelt har for øvrig Næringsforeningen en ressursgruppe som består av studenter fra de ulike utdanningsinstitusjonene.

ØKENDE ENGASJEMENT

2018 var et svært aktivt år for

Næringsforeningen, både innenfor næringspolitikk, konferanser og vår internasjonale virksomhet. Vi merker et stadig økende engasjement fra medlemmene våre og mange av dem er med i en av våre 26 ressursgrupper hvor mye av næringspolitikken utformes og forankres. Et eksempel på en ressursgruppe som har et hektisk år bak seg, er Forus. Her sitter mange av de toneangivende bedriftene i Norges viktigste og mest verdiskapende næringsområde, og de har blitt utfordret av et kommunalt planforslag for hele Forus-området som vil bety en regelrett nedbygging om alle de begrensende og verdireduserende tiltakende blir iverksatt. Jeg vil påstå at ingen næringsforening noen gang – selvsagt sammen med gode partnere – har gjort et så omfattende innspillsarbeid for å få denne planen på rett kjøll igjen. Nå har den vært ute på høring for andre gang, og selv om det er gjort endringer gjenstår mye før vi er fornøyd. Vi skal følge saken helt til mål.

70.000 FRA UTLANDET

Mange fikk kanskje med seg Norge Rundt-innslaget i mars fra Sirdal hvor Næringsforeningens strategidirektør Inger Tone Ødegård hadde med seg en gruppe expats, personer som midlertidig eller permanent er bosatt i et annet land enn opprinnelseslandet, til fjells for å lære dem å gå på ski. Dette viste en side av Næringsforeningen som kanskje er mindre kjent, men ikke desto mindre viktig. Siden 2005 har hele 70.000 utenlandske statsborgere, de fleste med høyere utdanning og imponerende arbeidserfaring, vært gjennom vårt velkomst- og nettverksordning som består av 80 arrangementer i året. Dette er kompetansearbeidskraft vi er helt avhengige av, og en effekt av oppturen i energisektoren er at denne aktiviteten øker igjen. Hvert år lager ECA International (ECA) en omfattende undersøkelse over verdens beste byer å bo i for expats. Den ble nylig presentert, og Stavanger kom på en oppsiktsvekkende 5. plass. Hele 193 land er med på undersøkelsen, og det er inspirerende å se at vårt arbeid gir resultater. Interessante jobber, en flott region og et skikkelig vertskapskontor er oppskriften.

84%

av medlemmene i Næringsforeningen mener ressursgruppene er viktige eller svært viktige når det gjelder å utvikle et godt næringsliv i regionen.

Kilde: Medlemsundersøkelsen 2018

Samarbeid med UiS

I 2018 var kompetanse det aller viktigste strategiske satsingsområdet i Næringsforeningen. – Et av de viktigste tiltakene var at vi inngikk en forpliktende samarbeidsavtale med Universitetet i Stavanger, en avtale som vil bidra til å styrke regionens konkurransekraft, forteller Tormod Andreassen, næringspolitisk leder i Næringsforeningen.

Rektor ved UiS, Marit Boyesen, og direktør i Næringsforeningen, Harald Minge, skrev under en samarbeidsavtale i 2018.



Næringsforeningen har i 2018 jobbet med utgangspunkt i sju strategiske fokusområder som bestemmes av styret i foreningen. Disse fokusområdene var:

1. Infrastruktur
2. Kompetanse
3. Attraktivitet
4. Energi
5. Den grenseløse regionen
6. Nye muligheter
7. Havnæringene

Med utgangspunkt i fokusområdene, valgte foreningen å jobbe spesielt med sju strategiske prosjekter i 2018. Nytt for året var at ett av disse ble løftet fram som et hovedsatsingsområde.

– Hvordan og på hvilken måte vi velger å jobbe med de ulike områdene, varierer mye etter hvilke resultat vi ønsker å oppnå. Det kan selvsagt også komme inn en rekke andre saker i løpet av året som blir jobbet tungt med. Men felles for de strategiske prosjektene er at de

prioriteres høyt innad i organisasjonen, sier Andreassen.

Et av de prioriterte prosjektene i mange år har vært infrastruktur, og ikke minst Nasjonal Transportplan og Bypakken på Nord-Jæren, herunder Transportkorridor Vest og fire felt på E39 fra Hove til Ålgård og videre til Kristiansand. Forusplanen og Forus sin rolle i regionens utvikling har også vært høyt på agendaen, i tillegg til sentrumsplanene i Stavanger og Sandnes. Gjennom foreningens mange møter og konferanser, har kompetanse alltid vært en rød tråd – men i 2018 ble dette satt spesielt på agendaen, og da ikke minst gjennom samarbeidsavtalen med UiS.

– Et godt samarbeid mellom akademia, forskning og næringsliv er allerede et konkurransefortrinn for denne regionen. Gjennom avtalen med UiS kan vi bli enda bedre. Det er nødvendig fordi vår næringsutvikling i enda sterkere grad vil være kunnskapsbasert framover. Bedre samhandling mellom Næringsforeningens 2002 medlemsbedrifter og Ullandhaug-miljøet, som er motoren for kompetanse og innovasjon, vil være en viktig suksessfaktor. Heldigvis har begge våre organisasjoner denne formen for samarbeid nedfelt i våre strategier, framhever Andreassen.

Blant de samarbeidsområdene som nå blir prioritert er formidling av bachelor- og masteroppgaver, samarbeid om etter- og videreutdanningstilbud, innovasjonsprosjekter og trainee-konsepter.

SEKS STRATEGISKE PROSJEKTER I 2018

1. Næringsforeningen tok initiativ til å skrive en samarbeidsavtale med Universitetet med konkrete aktiviteter og gjensidige forpliktelser.

2. Næringsforeningen har jobbet for å sikre næringslivets behov knyttet til Bymiljøpakken. Fokus har vært bompengesatser for næringstrafikk, smartere og mer rettferdige innkrevingsløsninger og at porteføljestylingen løses opp slik at byggingen kommer i gang der planen er klare.

3. Næringsforeningen publiserte Økonomisk rapport 2018 i desember, for på den måten synliggjøre regionens posisjon og næringsstruktur, noe som igjen er viktig for å styrke vår attraktivitet og vårt omdømme.

4. Næringsforeningen har jobbet for å synliggjøre forretningsmulighetene innenfor smartteknologi for medlemsbedriftene og vi har tatt en aktiv rolle i den nyetablerte arenaklyngen, blant annet gjennom en samarbeidsavtale med klyngen og gjennom vårt eierskap i Nordic Edge.

5. Foreningen har fortsatt satsingen med nye muligheter, blant annet gjennom digitaliseringsskolen, leverandørmøter og konferansesatsingen Gamechangers.

6. Næringsforeningen vektlegger satsingen på møteplasser for både olje- og energi industrien og fornybarnæringen, både gjennom egne bransjemøter og i programmene til andre konferanser. Leverandørkonferansen med Equinor under ONS2018, Arendalsuka 2018 med Nysnø og Energiåret er alle eksempler på dette.

76,5 %

av medlemmene i Næringsforeningen mener at kompetanse må prioriteres svært høyt av organisasjonen.

Kilde: Medlemsundersøkelsen 2019

Over 11.000 deltakere på våre

Næringsforeningen er regionens største konferansearrangør. I 2018 gjennomførte vi 132 møter og konferanser med til sammen 11.193 deltakere.

Der fortsatt slik at når vi spør våre medlemmer hvorfor de er medlem i Næringsforeningen, troner de mange møtene våre øverst, sammen med tilgangen til landets største regionale næringslivsnettverk. På medlemsmøtene treffer du resten av bransjen og næringslivet, du blir oppdatert på viktige spørsmål, du får ny kunnskap og du får ny inspirasjon i en travel hverdag.

I 2018 arrangerte Næringsforeningen 132 medlemsmøter. I tillegg var vi partner på en rekke eksterne arrangementer. Totalt 11.193 personer deltok. Det er det nest høyeste noen gang, kun slått av rekordåret 2017.

Medlemmene er også svært fornøyde med møtene våre. Når vi ber dem rangere kvaliteten på en skala fra én til seks, scorer vi 4,9 – samme score som i 2017.

De ti best besøkte møtene i 2018 var:

Lederskolen
Equinor: Leverandørmøte
Folk 2018
LEANDagen 2018
Julemøte 2018
Boligkonferansen 2018
Logistikkdagen 2018
Hagefest i Ledaalparken
Aksjeåret 2018
Rogaland på Børs: Utsikter 2018

REGIONAL MØTEARRANGØR

Næringsforeningen fortsatte også i 2018 å utvikle oss som en regional møtearrangør. Selv om vi alltid liker å samle oss på Rosenkildehuset, hadde vi ikke mindre enn 39 arrangementer utenfor Stavanger i 2018. Næringsforeningen har nå faste møter i Sandnes, Sola, Randaberg, på Jæren, i Dalane og Ryfylke, i Rennesøy og Finnøy.



En av nyhetene på konferansefronten i 2018 var Folk i Sandnes, ledet av Anne Lindmo. Konferansen ble arrangert i samarbeid med Sandnes Sparebank.

ANSATTE I NÆRINGSFORENINGEN



Harald Minge
Administrerende
direktør



Inger Tone Ødegård
Strategidirektør



Frode Berge
Utviklingssjef



Egil Hollund
Kommunikasjonssjef



Randi Mannsåker
Prosjektleder



Trude Refvem Hembre
Prosjektleder konferanser
og møter



Ståle Frafjord
Journalist /
kommunikasjonsrådgiver

møter og konferanser



Næringsforeningen hadde for første gang eget arrangement under Arendalsuka. Tema var fornybarfondet Nysnø. Harald Minge ledet paneldebatten, der Peter Fusdahl, Siri Kalvig, Ingvil Smnes Tybring-Gjedde og Joachim Høegh-Krohn deltok.



LEANdagen 2018 satte ny rekord med 275 deltakere.



Aksjeåret er et av våre mest tradisjonsrike arrangement, og også et av de best besøkte. I 2018 ble det for første gang avholdt i en nyrenovert Atlantic Hall.

ANSATTE I NÆRINGSFORENINGEN



Elianne Strøm
Topstad
Prosjektleder
medlemservice



Tone Haddeland
Prosjektleder
handelskammer



Lars Idar Waage
Journalist/
kommunikasjonsrådgiver



Tormod Andreassen
Næringspolitisk leder



Elisabet Stana
Regnskaps- og
administrasjonsansvarlig



Øystein Dahl
Andersen
Driftsansvarlig



Aud Torunn Tronerud
Konsulent

300 ledere jobber for deg

I 2018 hadde Næringsforeningen 26 ressursgrupper der rundt 300 bedriftsledere og andre ressurspersoner jobber for fellesskapets beste. – Ressursgruppene er helt sentrale i vårt arbeid fra dag til dag, forteller strategidirektør Inger Tone Ødegård.

Ressursgruppene jobber med spesifikke fagfelt som bygg- og anlegg, energi, teknologi og mat, eller de kan være geografisk basert. Vi har også ressursgrupper som jobber med en god kjønnsbalanse i næringslivet, unge ledere og studenter.

– Ressursgruppene er ryggraden i virksomheten vår og utgangspunktet for mye av vår aktivitet. I egenskap av sin unike kompetanse og nettverk løfter de fram viktige saker og ulike prosjekter i samarbeid med administrasjonen. De bidrar også til høringsuttalelser, deltar i offentlige utvalg eller arrangerer medlemsmøter, forteller Ødegård.

Hun minner oss om at ingen av medlemmene i ressursgruppene får betalt fra Næringsforeningen for den jobben de gjør.

– Det er med andre ord en enorm innsats som legges ned for fellesskapet, sier Ødegård.

Blant prosjektene som ressursgruppene har vært engasjerte i igjennom 2018 kan nevnes:

- E39
- Interkommunal kommunedelplan for Forus (IKDP)

- Svart arbeid
- Kompetansedeling
- Utviklingen av Stavanger sentrum
- Utviklingen av Sandnes sentrum
- Dobbeltspor på Jærbanen
- Eigerøy bru
- Internasjonalisering
- Momsrefusjon i anleggsbransjen
- Boligforum
- Energiåret
- Aksjearbeid

TRE HOVEDOMRÅDER

Medlemmene i en ressursgruppe har tre hovedområder de jobber ut fra:

1. Medlemmene skal jobbe for å bedre vilkårene for de næringsdrivende innenfor bransjen, fagmiljøet/disiplinen eller det geografiske området de representerer.
2. Medlemmene skal sørge for et aktivt næringsutviklingsarbeid innenfor gruppens respektive felt.
3. Medlemmene skal skape et nettverk og en attraktiv møteplass, samt bidra til kompetansebygging for bedriftene innenfor gruppens respektive felt.

En ressursgruppe dannes i utgangspunktet etter initiativ fra medlemmene i Næringsforeningen og godkjennes av styret. Antallet ressursgrupper er derfor heller ikke konstant. Noen ressursgrupper legges ned når de har utspilt sin rolle, mens nye kommer til etter hvert som nye behov og initiativ melder seg.

I hver ressursgruppe sitter rundt ti personer, alle av dem medlemmer og kontaktpersoner i Næringsforeningen. Nye medlemmer skal i utgangspunktet tas opp i gruppen en til to ganger årlig. Gruppen bestemmer selv når de har behov for flere. Alle nye medlemmer skal diskuteres i gruppen eller med leder.

– For å koordinere arbeidet, sitter det en representant fra administrasjonen i Næringsforeningen i hver enkelt ressursgruppe. Alle ressursgruppene har møte minst to ganger i året, forteller Ødegård.

De fleste har imidlertid langt flere enn det. De fleste har fire til åtte møter årlig. Det betyr at det i Næringsforeningen i Stavanger-regionen ble gjennomført over 200 ressursgruppemøter i løpet av 2018.

26 RESSURSGRUPPER



RENNESØY

Leder: Cato Østerhus. Tlf: 913 15 547
cato@oster-hus.no



ENERGI

Leder: Kyrre M. Knudsen. Tlf: 938 83 518
kyrre.knudsen@sr-bank.no



FORNYBAR ENERGI

Leder: Rune Hersvik. Tlf: 916 35 724
rune@vind.no



BYGG OG ANLEGG

Leder: Geir Endresen. Tlf: 934 42 960
geir.endresen@kruse-smith.no



MAT

Leder: Inger Lise Aarrestad Rettedal
Tlf: 970 81 415, lise@klostergarden.no



STAVANGER SENTRUM

Leder: Arild Tvedt. Tlf: 906 35 442
arild.tvedt@tvedt-eiendom.no



SANDNES

Leder: Dag Halvorsen. Tlf: 982 67 702
dag@sig-halvorsen.no



RISAVIKA

Leder: Geir Øvrebo. Tlf: 900 79 096
geir.ovrebo@norseagroup.com



FINNØY

Leder: Cathrine Selvaag. Tlf: 905 36 673
cathrine@ryfylkekokken.no



FORUS

Leder: Hans Inge Skadberg. Tlf: 959 32 266
hansinge.skadberg@ikea.com



GJESDAL

Leder: Anniken Øgreid. Tlf: 990 14 409
anniken@alg-land.no



JÆREN

Leder: Gisle Høyland. Tlf: 415 13 585
gislehoy@gmail.com



DALANE

Leder: Geir Sølve Hebnes Sleveland.
Tlf: 924 10 233, geir@grand-egersund.no



RYFYLKE

Leder: Kjell Apeland. Tlf: 913 42 813
ka@hardangerrock.no



DEN GRØNNE LANDSBYEN

Leder: Bent Bergersen. Tlf: 924 47 789
post@mxsportrandaberg.no



INKLUDERENDE ARBEIDSLIV

Leder: Ståle Johan Knutsen. Tlf: 982 38 827
sjk@allservice.no



KREATIVE KOMMERSIELLE NÆRINGER

Leder: Gabriel Schanche Gilje. Tlf: 913 00 924
gabriel@plank-arkitekter.no



KAPITALFORVALTNING

Leder: Ole-Henry Slette. Tlf: 915 87 410
olsl01@handelsbanken.no



SOLA

Leder: Therese Håland Haver. Tlf: 915 43 133
therese.haver@gmail.com



INTERNASJONALE RELASJONER

Leder: Per Hatlem. Tlf: 918 11 866
per.hatlem@lyse.net



LEAN

Leder: Christine Wathne Seloter. Tlf: 995 07 261
christine.w.seloter@sr-bank.no



U37

Leder: Christian Friestad. Tlf: 467 61 166
cfr@adeb.no



HÅNDVERKERE

Leder: Rasmus Pollestad. Tlf: 908 23 154
jensgs@byggmestorsoren.no



REISELIV

Leder: Gjermund Dahl. Tlf: 909 93 848
gjermund.dahl@scandichotels.com



50/50

Leder: Hanne N. Berentzen. Tlf: 900 234 23
hanne@ostehuset.no



STUDENTER

Leder: Martin Sannes. Tlf: 994 87 813
m94sannes@gmail.com



Rosenkildehuset ble bygget av Peder Valentin Rosenkilde i 1813, og er en av byens flotteste historiske bygninger.

Administrasjonen i Næringsforeningen er nå samlokalisert i 2. etasje, etter en omfattende renovering av det som tidligere var restaurantlokaler.

Rosenkildehuset – foreningens stolthet

Rosenkildehuset har i løpet av 2017 og 2018 gjennomgått en betydelig renovering. Nå er foreningens store stolthet og en av Stavangers flotteste historiske bygninger teknisk oppdatert og alle etasjer er utleid.

Rosenkildehuset eies av Rosenkildehuset AS, som igjen eies 100 prosent av Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Huset har dermed sitt eget AS-styre, som sikrer best mulig drift av huset.

– Rosenkildehuset ble totalrenovert i 1984. Arbeidet som ble gjennomført i

2017 og 2018 er det mest omfattende som er gjort siden den gang, forteller Inger Tone Ødegård, som i tillegg til å være strategidirektør i Næringsforeningen, også er daglig leder for Rosenkildehuset.

Blant det arbeidet som er gjort kan vi nevne nytt tak og takrenner, nytt ventilasjonssystem med varmestyring

i hele huset og det er satt inn nye brannrør og nye låssystemer – i tråd med dagens krav til foreningshus. Administrasjonen i Næringsforeningen er også samlokalisert i nyoppussede lokaler i 2. etasje, en del av 3. etasje er pusset opp og utleid til Succedo, mens Nysnø nå leier 1. etasje.

VIDERE PLANER

I tiden som kommer planlegges det nytt gulv i 4. etasje, innvendig oppgradering av 3. etasje og kjøkkenet i 4. etasje.

– 1. etasje skal fortsatt være et utleieobjekt. Nysnø vokser ut av Rosenkildehuset og har funnet seg nye lokaler fra 2020. Det jobbes derfor med ulike alternativer for 1. etasje, både i forhold til utleie av kontorer og konsepter som kan være til medlemmenes fordel, forteller Ødegård, som legger til:

– Rosenkildehusets vedtekter understreker dets rolle som foreningshus, og vi er vårt ansvar bevisst i forhold til at bygget skal være et samlingspunkt for næringslivet i alle sammenhenger.



Hvert år besøker rundt 10.000 gjester Rosenkildehuset, blant dem medlemmene i Næringsforeningen, samt offisielle gjester fra inn- og utland. Her fra SIKT-konferansen i 2018 med kronprins Haakon.

Regnskap 2018

Resultatregnskap

Næringsforeningen i Stavanger-regionen

Driftsinntekter og driftskostnader	Note	2018	2017
Medlemskontingenter		10 732 325	10 742 904
Sekretærgodtgjørelse		104 250	299 290
Carnet, attestasjoner ol		2 317 234	2 203 441
Annen driftsinntekt	1	12 194 429	12 629 567
Sum driftsinntekter		25 348 238	25 875 202
Lønnskostnad	2	13 239 055	13 163 424
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	3	308 434	309 613
Nedskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler		0	83 624
Annen driftskostnad	2	11 456 068	11 605 408
Sum driftskostnader		25 003 557	25 162 069
Driftsresultat		344 682	713 133
Finansinntekter og finanskostnader			
Renteinntekt fra foretak i samme konsern		103 327	0
Annen renteinntekt		155 904	191 163
Annen finansinntekt		478	2 827
Annen rentekostnad		205	1 196
Resultat av finansposter		259 504	192 794
Årsresultat		604 186	905 928
Overføringer			
Overført til annen egenkapital		604 186	905 928
Sum overføringer	6	604 186	905 928

Balanse

Næringsforeningen i Stavanger-regionen

Eiendeler	Note	2018	2017
Anleggsmidler			
<i>Immaterielle eiendeler</i>			
IT, programvare ol	3	95 152	195 152
Sum immaterielle eiendeler		95 152	195 152
<i>Varige driftsmidler</i>			
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	3	565 812	536 766
Sum varige driftsmidler	3	565 812	536 766
<i>Finansielle anleggsmidler</i>			
Lån til Rosenkildehuset AS	8	2 894 307	3 000 000
Investeringer i aksjer og andeler	4	10 042 200	10 002 200
Sum finansielle anleggsmidler		12 936 507	13 002 200
Sum anleggsmidler		13 597 470	13 734 117
Omløpsmidler			
<i>Fordringer</i>			
Kundefordringer		1 178 526	1 147 921
Andre kortsiktige fordringer		111 368	40 500
Sum fordringer		1 289 894	1 188 421
<i>Bankinnskudd, kontanter o.l</i>			
Bankinnskudd, kontanter o.l.	5	11 090 395	9 816 986
Sum bankinnskudd, kontanter o.l		11 090 395	9 816 986
Sum omløpsmidler		12 380 289	11 005 407
Sum eiendeler		25 977 759	24 739 524

Balanse

Næringsforeningen i Stavanger-regionen

Egenkapital og gjeld	Note	2018	2017
Egenkapital			
<i>Opptjent egenkapital</i>			
Annen egenkapital	6	18 867 127	18 262 941
Sum opptjent egenkapital		<u>18 867 127</u>	<u>18 262 941</u>
Sum egenkapital		<u>18 867 127</u>	<u>18 262 941</u>
Gjeld			
<i>Avsetning for forpliktelser</i>			
Pensjonsforpliktelser	7	327 218	560 438
Sum avsetning for forpliktelser		<u>327 218</u>	<u>560 438</u>
<i>Kortsiktig gjeld</i>			
Leverandørgjeld		1 109 663	1 567 960
Skyldig offentlige avgifter		1 095 992	1 192 102
Annen kortsiktig gjeld	9	4 577 760	3 156 083
Sum kortsiktig gjeld		<u>6 783 414</u>	<u>5 916 145</u>
Sum gjeld		<u>7 110 632</u>	<u>6 476 583</u>
Sum egenkapital og gjeld		<u>25 977 759</u>	<u>24 739 524</u>

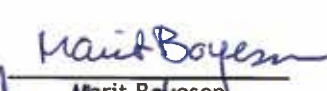
Stavanger, 04.03.2019

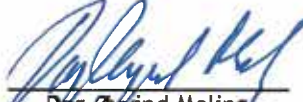
Styret i Næringsforeningen i Stavanger-regionen


Ådne Kverneland
styreleder

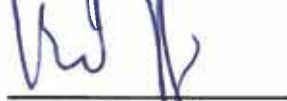

Kristin Gustavsen
nestleder


Arne Solveig Bakke Smistad
styremedlem


Marit Boyesen
styremedlem


Dag Øvind Meling
styremedlem


Kenneth Gilje
styremedlem


Knut Roar Wiig
styremedlem


Anne Merete Skogland
styremedlem


Leif Anker Lorentzen
styremedlem


Harald Minge
daglig leder

Noter til regnskapet 2018

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for små foretak. Forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn ved utarbeidelsen.

Bruk av estimater

Utarbeidelse av regnskap i samsvar med regnskapsloven krever bruk av estimater. Videre krever anvendelse av selskapets regnskapsprinsipper at ledelsen må utøve skjønn.

Inntektsføring

Inntekter resultatføres når de er opptjent. Inntektsføring skjer normalt på leveringstidspunktet ved salg av varer eller tjenester.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost. Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter normalt poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Omløpsmidler vurderes til laveste verdi av anskaffelseskost og antatt virkelig verdi.

Fordringer klassifiseres som omløpsmidler hvis de skal tilbakebetales i løpet av ett år. For gjeld er analoge kriterier lagt til grunn. Første års avdrag på langsiktige fordringer og langsiktig gjeld klassifiseres likevel ikke som omløpsmiddel og kortsiktig gjeld.

Enkelte poster er vurdert etter andre regler. Postene det gjelder vil være blant de postene som omhandles nedenfor.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler avskrives lineært over forventet økonomisk levetid.

Finansielle anleggsmidler

Finansielle driftsmidler er balanseført til anskaffelseskost. Investeringene blir nedskrevet til virkelig verdi dersom virkelig verdi er lavere enn bokført verdi.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning for tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene.

Pensjoner

Innskuddsplaner periodiseres etter sammenstillingsprinsippet. Årets innskudd til pensjonsordningen kostnadsføres.

Forsikrede pensjonsforpliktelser knyttet til ytelsesordninger balanseføres ikke. alle innbetalinger til forsikringsselskapet, også innbetalinger til pensjonspremiefond, kostnadsføres.

Note 1 Andre driftsinntekter

	2018	2017
Møter, kurs, egne arrangement	7 216 493	7 707 759
Annonseinntekter	2 603 530	2 250 730
Leieinntekter	120 500	76 500
Cateringinntekter	83 460	35 328
Prosjekt/profileringsstøtte	170 000	240 000
INN prosjekt	1 431 891	1 501 437
Diverse driftsinntekt	263 555	817 813
Prosjektstøtte	305 000	0
Sum	12 194 429	12 629 567

Noter til regnskapet 2018

Note 2 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte mm

Lønnskostnader	2018	2017
Lønninger	10 084 067	9 943 708
Bonus	332 259	355 585
Arbeidsgiveravgift	1 628 308	1 659 354
Pensjonskostnader	907 263	868 385
Andre ytelser	287 158	336 392
Sum	13 239 055	13 163 424

Gjennomsnittlig antall årsverk sysselsatt i regnskapsåret 14 15

Ytelser til ledende personer	Administrerende direktør	Styret
Lønn	1 641 665	0
Bonus	20 000	0
Pensjonsutgifter	172 746	0
Annen godtgjørelse	129 871	0
Sum	1 964 282	0

Det er ikke gitt lån/sikkerhetsstillelse til administrerende direktør, styrets leder eller andre nærstående parter.

OTP

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov.

Revisor

Kostnadsført honorar til revisor for 2018 utgjør kr 70 061,- ekskl. mva.

Lovpålagt revisjon	55 131
Andre tjenester	14 930
Sum honorar til revisor	70 061

Note 3 Anleggsmidler

	Immaterielle Eiendeler	Materielle Eiendeler	Sum
Anskaffelseskost pr. 01.01.18	506 397	2 707 346	3 213 743
+ Tilgang kjøpte anleggsmidler		237 480	237 480
= Anskaffelseskost 31.12.18	506 397	2 944 825	3 451 222
Akkumulerte avskrivninger 31.12.18	411 245	2 295 390	2 706 635
+ Akkumulerte nedskrivninger 31.12.18		83 624	83 624
= Av- og nedskrivninger pr. 31.12.18	411 245	2 379 014	2 790 259
= Bokført verdi 31.12.18	95 152	565 811	660 963
Årets ordinære avskrivninger	100 000	208 434	308 434
Økonomisk levetid	5 år	3-10 år	

Noter til regnskapet 2018

Note 4 Investeringer i aksjer og andeler

Selskap	Antall	Eierandel	Anskaffelseskost	Balanseført verdi
Blue Planet AS	2	5 %	100 000	100 000
Attende AS	447	0 %	10 000	0
Rosenkildehuset AS	3000	100 %	8 800 200	8 800 200
Kyststamvn Stvgr - Bergen	500	0 %	55 000	0
Sola Golfklubb	1	0 %	10 000	10 000
Stavanger sentrum AS	1050	60 %	952 000	952 000
Sandnes sentrum AS	160	20 %	40 000	40 000
Nordic Edge AS	100	10 %	100 000	100 000
Hordfast AS	2	1 %	40 000	40 000
Balanseført verdi 31.12			10 107 200	10 042 200

Note 5 Bankinnskudd

	2018	2017
Bundne skattetrekksmidler	513 829	472 065

Note 6 Egenkapital

	2018	2017
Pr. 01.01	18 262 941	17 357 014
Årets resultat	604 186	855 421
Årets resultat Pulpit konferanse		50 506
Pr 31.12	18 867 127	18 262 941

Note 7 Pensjonsforpliktelse

Næringsforeningen har en pensjonsforpliktelse knyttet til en tidligere ansatt i Næringsrådet i Rogaland. Forpliktelsen har en beregnet kapitalisert verdi på kr 327 218. Beregningen er basert på 2,6% neddiskonteringsrente.

Note 8 Mellomværende med selskap i samme konsern

Fordringer	2018	2017
Langsiktige fordringer	2 894 307	3 000 000

Note 9 Annen kortsiktig gjeld

	2018	2017
Garantibeløp Carnet	63 000	103 700
Skyldige feriepenger	1 100 246	1 150 342
Utsatt inntekt prosjekt	194 204	261 600
Forskudd fra kunde	81 191	105 941
Ung i jobb - prosjekt	1 409 064	437 966
Annen kortsiktig gjeld	812 620	346 534
Lokal Veiutvikling	695 395	750 000
Depositum carnet	189 000	0
Hjelmeland Næringsforening	33 040	0
Sum	4 577 760	3 156 083

Uavhengig revisors beretning

Til generalforsamlingen i Næringsforeningen I Stavanger-Regionen

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert Næringsforeningen I Stavanger-Regionen' årsregnskap.

Årsregnskapet består av:

- Balanse per 31. desember 2018
- Resultatregnskap for 2018
- Noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening:

Er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av organisasjonens finansielle stilling per 31. desember 2018, og av dets resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av organisasjonen slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Annen informasjon

Ledelsen er ansvarlig for annen informasjon. Annen informasjon består av årsberetningen, men inkluderer ikke årsregnskapet og revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke annen informasjon, og vi attesterer ikke den andre informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese annen informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom annen informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

Dersom vi konkluderer med at annen informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik internkontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til organisasjonens evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.



Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000

«Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av organisasjonens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Sandnes, 29. mars 2019
BDO AS

Ellen Marie Marvik
statsautorisert revisor

Hvor tilfreds er våre kunder

Ansatte hos Jansson & Larsen
Regnskap er vennlige og
imøtekommende

100%

98%

Ansatte hos Jansson & Larsen
Regnskap er kompetente

Hos Jansson & Larsen Regnskap
klarer man å sette seg inn i kundens
situasjon

94%

98%

Samlet sett får jeg en god personlig
oppfølging av Jansson & Larsen
Regnskap

Jeg kunne anbefalt Jansson & Larsen
Regnskap til andre

95%

99%

Det er lett å komme i kontakt med
ansatte hos Jansson & Larsen
Regnskap

Hos Jansson & Larsen Regnskap
yter man gjerne en ekstra innsats for
kundene

92%

95%

Samlet sett er jeg tilfreds med
Jansson & Larsen Regnskap

Kundeundersøkelse gjennomført i Q4 2017 av: GRAYSTON AS



FINANSTILSYNET
THE FINANCIAL SUPERVISORY
AUTHORITY OF NORWAY

R MEDLEM
N REGNSKAP
NORGE

Adresse:
Løkkeveien 14
4008 Stavanger

Telefon:
51 84 66 80
www.jansson-larsen.no


JANSSON & LARSEN
REGNSKAP